



- ein Überblick

WANN FINDET DIE #DIWOKIEL2018 STATT?

Die Digitale Woche Kiel 2018, kurz #diwokiel2018, findet vom 08.-15. September 2018 statt.

WARUM GIBT ES EINE #DIWOKIEL?

Die Digitalisierung der Lebensbereiche betrifft uns alle. Kein Paradigmenwechsel der letzten 100 Jahre hat sowohl unser Zusammenleben als auch unser berufliches und unternehmerisches Handeln so sehr beeinflusst.

Tag für Tag lernen wir mit der fortschreitenden digitalen Transformation zu leben und zu arbeiten. Aber viele Fragen bleiben: Wie verändert sich unser tägliches Leben längerfristig durch die neuen Möglichkeiten? Wie sieht unser Arbeitsalltag der Zukunft aus? Was müssen wir können, um in der digitalisierten Arbeitswelt einen Arbeitsplatz zu haben oder diesen zu behalten? Welche Visionen haben digitale Start-ups? Welche Veränderungsprozesse durchlaufen etablierte und traditionelle Unternehmen? Wie lernen wir in Zukunft in der Schule und lebenslang? Wie verändern sich Demokratie und Politikbewusstsein in einer digitalen Gesellschaft? Um Antworten auf diese und weitere Fragen zu finden, wurde mit der #diwokiel ein gesamtgesellschaftliches Projekt ‚von allen für alle‘ ins Leben gerufen, das jede*r inhaltlich mitgestalten kann, damit jede*r davon profitiert. Bürger*innen, Unternehmen und Institutionen können digitale Transformation auf der Digitalen Woche Kiel ganzheitlich und real erleben. Die #diwokiel schafft einen Rahmen, in dem sich Akteure aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft vernetzen können.

WAS SIND DIE ZIELE DER #DIWOKIEL?

- Die „Digitale Woche Kiel“ verfolgt die beiden übergeordneten Ziele: Kiel als Stadt zu entwickeln, in der Digitalisierung von den Bürger*innen ganzheitlich verstanden und aktiv gestaltet wird.
- Kiel als Standort zu entwickeln, an dem Digitale Transformation in allen Unternehmen erfolgreich umgesetzt und dadurch überregionale und internationale Strahlkraft erzeugt wird.

WAS PASSIERT BEI DER #DIWOKIEL?

Unter dem Dach der Digitalen Woche Kiel werden Veranstaltungen verschiedener Akteure zeitlich gebündelt und gemeinsam kommuniziert. Neben der Präsentation neuester digitaler Technologien setzen die vielfältigen Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft insbesondere auf innovative Erlebnisformate. Vom digitalen Klassenzimmer über die Werteentwicklung einer digitalen Gesellschaft bis hin zum Einsatz von Robotern in der Pflege lud die Themenvielfalt im Premierenjahr 2017 gerade auch interessierte Bürger*innen eine Woche lang zu einem intensiven Dialog mit den digitalen Gestaltern ein.

WER KANN VERANSTALTUNGEN ANBIETEN?

Auch in 2018 kann jede*r mitmachen. Unternehmen, Bildungs- und Wissenschaftsinstitutionen, Kammern, Vereine, Verbände sowie alle Gruppen und Personen sind eingeladen, die Plattform der Digitalen Woche Kiel zu nutzen und diese mitzugestalten. Bei Fragen zur Anmeldung einer Veranstaltung kann jederzeit programm@digitalewochekiel.de kontaktiert werden.

AN WEN MUSS ICH MICH WENDEN, WENN ICH EINE VERANSTALTUNG ANBIETEN MÖCHTE?

Veranstaltungen können über die Webseite der Digitalen Woche Kiel (www.digitalewochekiel.de) werden.

WER KOMMT DENN EIGENTLICH ZUR #DIWOKIEL?

Zur „Digitalen Woche Kiel“ kommen:

- Menschen, die unsere Wirtschaft und Gesellschaft inklusive der digitalen Möglichkeiten mitgestalten;
- Menschen, die sich für den Wandel durch die Digitalisierung interessieren und diesen ganzheitlich und real erleben möchten;
- Menschen, die sich mit anderen an der Digitalisierung Interessierten vernetzen möchten;
- Beschäftigte aller Branchen, die sich in einem Transformationsprozess befinden bzw. diesen starten müssen.

WER IST DER VERANSTALTER?

Die Landeshauptstadt Kiel

WER UNTERSTÜTZT DIE #DIWOKIEL?

Die Digitale Woche Kiel wird durch eine Vielzahl von Partnern unterstützt. Dies sind insbesondere die Personen und Organisationen, die einzelne Veranstaltungen anbieten und die Kooperationspartner, die die #diwokiel2018 durch ihre Ideen, Kontakte, aktive Mitarbeit und die Bereitstellung von Räumen unterstützen. Im Einzelnen sind dies: die Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, die DiWiSH, die Fachhochschule Kiel, die IHK zu Kiel, Kiel-Marketing, die KiWi GmbH, die Landesregierung Schleswig-Holstein, die Muthesius Kunsthochschule, der Offene Kanal Kiel, opencampus.sh, das RBZ Kiel, das UKSH und der Webmontag Kiel.

WAS SIND DIE THEMEN?

Fünf Themenbereiche stehen 2018 im Mittelpunkt der #diwokiel2018:

- Bildung & Wissenschaft
- Politik & Gesellschaft
- Gesundheit
- Wirtschaft
- Kultur & Entertainment

WO FINDEN DIE VERANSTALTUNGEN STATT?

Die Digitale Woche Kiel 2018 findet vorrangig **an vier zentralen Orten in Kiel** statt. Diese zentralen Orte sind:

- „Die Seeburg“ als Veranstaltungsort aller Kieler Hochschulen
- Das Wissenschaftszentrum als Veranstaltungsort für unternehmerische Fragestellungen
- Das Camp 24/7 als themenübergreifender Ort mit maritimem Ambiente
- Die „Alte Post“ am Stresemannplatz, deren Angebote sich speziell an Bürger*innen richten

WO UND WANN ERFAHRE ICH VON DEN VERANSTALTUNGSAN-GEBOTEN?

Das Veranstaltungsprogramm der Digitalen Woche Kiel 2018 wird im Juni auf der **Webseite** der Digitalen Woche Kiel (www.digitalewochekiel.de) bekannt gegeben. Aktuelle Informationen gibt es auch im Blog auf der #diwokiel-**Facebookseite** und unter #diwokiel auf **Twitter**. Ein **gedrucktes Veranstaltungsprogramm** erscheint im August.