

.....

digitale woche 2019

.....

Kiel.
K!ei
Sailing.City.

07.-14. September

#diwokiel19 - ein Überblick

Version 1.1 | Stand: 08. Juli 2019

WANN FINDET DIE NÄCHSTE #DIWOKIEL STATT?

Die Digitale Woche Kiel 2019, kurz: #diwokiell19, findet vom **07.-14. September 2019** statt.

WARUM GIBT ES DIE #DIWOKIEL?

Die Digitalisierung aller Lebensbereiche betrifft uns alle. Kein Paradigmenwechsel der letzten 100 Jahre hat sowohl unser Zusammenleben als auch unser berufliches und unternehmerisches Handeln so sehr beeinflusst.

Tag für Tag lernen wir mit der fortschreitenden Digitalen Transformation zu leben und zu arbeiten. Aber viele Fragen bleiben: Wie verändert sich unser tägliches Leben längerfristig durch die neuen Möglichkeiten? Wie sieht unser Arbeitsalltag der Zukunft aus? Was müssen wir können, um in der digitalisierten Arbeitswelt einen -platz zu haben oder diesen zu behalten? Welche Visionen haben digitale Start-ups? Welche Veränderungsprozesse durchlaufen etablierte und traditionelle Unternehmen? Wie lernen wir in Zukunft in der Schule und lebenslang? Wie verändern sich Demokratie und Politikbewusstsein in einer digitalen Gesellschaft? Um Antworten auf diese und weitere Fragen zu finden, wurde mit der #diwokiell ein gesamtgesellschaftliches Projekt ‚von allen für alle‘ ins Leben gerufen, das jede*r inhaltlich mitgestalten kann, damit jede*r davon profitiert. Bürger*innen, Unternehmen und Institutionen können Digitale Transformation auf der Digitalen Woche Kiel ganzheitlich und real erleben. Weiterhin schafft die #diwokiell einen Rahmen, in dem sich Akteure aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft vernetzen können.

WAS SIND DIE ZIELE DER #DIWOKIEL?

Die Digitale Woche Kiel verfolgt die beiden übergeordneten Ziele:

- Kiel als Stadt zu entwickeln, in der Digitalisierung von den Bürger*innen ganzheitlich verstanden und aktiv gestaltet wird.
- Kiel als Standort zu entwickeln, an dem Digitale Transformation in allen Unternehmen erfolgreich umgesetzt und dadurch überregionale und internationale Strahlkraft erzeugt wird.

WAS PASSIERT BEI DER #DIWOKIEL?

Unter dem Dach der Digitalen Woche Kiel werden Veranstaltungen verschiedener Akteure zeitlich gebündelt und gemeinsam kommuniziert. Neben der Präsentation neuester digitaler Technologien setzen die vielfältigen Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft insbesondere auf innovative Erlebnisformate. Vom digitalen Klassenzimmer über die Werteentwicklung einer digitalen Gesellschaft bis hin zum Einsatz von Robotern in der Pflege lud die Themenvielfalt im Premierenjahr 2017 gerade auch interessierte Bürger*innen eine Woche lang zu einem intensiven Dialog mit den digitalen Gestaltern ein.

WER KANN VERANSTALTUN- GEN ANBIETEN?

Jede*r kann mitmachen: Unternehmen, Bildungs- und Wissenschaftsinstitutionen, Kammern, Vereine, Verbände sowie alle Gruppen und Personen sind eingeladen, die Plattform der Digitalen Woche Kiel zu nutzen und diese mitzugestalten. Bei Fragen zur Anmeldung einer Veranstaltung kann jederzeit programm@digitalewochekiell.de kontaktiert werden.

AN WEN MUSS ICH MICH WENDEN, WENN ICH EINE VERANSTALTUNG ANBIETEN MÖCHTE?

Veranstaltungen können seit dem 30.04.2019 über die Webseite der Digitalen Woche angemeldet werden. Sollten sich Fragen zur Anmeldung ergeben, kann unser Leitfaden für Veranstaltende genutzt werden.

WER KOMMT DENN EIGENTLICH ZUR #DIWOKIEL?

Zur Digitalen Woche Kiel kommen:

- Menschen, die unsere Wirtschaft und Gesellschaft inklusive der digitalen Möglichkeiten mitgestalten;
- Menschen, die sich für den Wandel durch die Digitalisierung interessieren und diesen ganzheitlich und real erleben möchten;
- Menschen, die sich mit anderen an der Digitalisierung Interessierten vernetzen möchten;
- Beschäftigte aller Branchen, die sich in einem Transformationsprozess befinden bzw. diesen starten müssen.

WER IST DER VERANSTALTER?

Die Landeshauptstadt Kiel ist Veranstalter, das Projektbüro der Digitalen Woche Kiel ist in der KiWi, Kieler Wirtschaftsförderungs- und Strukturentwicklungs-GmbH, beheimatet.

WER UNTERSTÜTZT DIE #DIWOKIEL?

Die Digitale Woche Kiel wird durch eine Vielzahl von Partnern unterstützt. Dies sind insbesondere die Personen und Organisationen, die einzelne Veranstaltungen anbieten und die Kooperationspartner, die die #diwokiel durch ihre Ideen, Kontakte, aktive Mitarbeit und die Bereitstellung von Räumen unterstützen: Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, DiWiSH, Fachhochschule Kiel, IHK zu Kiel, Kiel-Marketing, KiWi GmbH, die Landesregierung Schleswig-Holstein, Muthesius Kunsthochschule, OKSH, open-campus.sh, RBZ Kiel, UKSH und Webmontag Kiel.

WAS SIND DIE THEMEN IN 2019?

Neun Themenbereiche stehen 2019 im Mittelpunkt der Digitalen Woche Kiel:

- Technologien & Prozesse
- Smart City & eGovernment
- Schule & Lernen
- Unternehmenskultur & Neues Arbeiten
- Kultur & Entertainment
- Politik & Gesellschaft
- Datenschutz & Datensicherheit
- Alltag & Familie
- Forschung & Wissenschaft

WO HABEN DIE VERANSTALTUNGEN 2018 STATTGEFUNDEN?

Die Digitale Woche Kiel 2018 hat vorrangig **an vier zentralen Orten in Kiel** stattgefunden. Diese zentralen Orte waren:

- „Die Seeburg“ als Veranstaltungsort aller Kieler Hochschulen
- Das Wissenschaftszentrum als Veranstaltungsort für unternehmerische Fragestellungen
- Das Camp 24/7 als themenübergreifender Ort mit maritimem Ambiente
- Die „Alte Post“ am Stresemannplatz, deren Angebote sich speziell an Bürger*innen richten

Die zentralen Orte der #diwokiell19 werden auf der Pressekonferenz am Donnerstag, 11.07., bekanntgegeben.

**WO UND WANN ERFAHRE ICH
VON DEN EVENTANGEBOTEN
DER #DIWOKIEL19?**

Das Veranstaltungsprogramm der Digitalen Woche Kiel 2019 wird erstmals auf der Pressekonferenz am 11.07. veröffentlicht und ist ab dann auch auf der Website der Digitalen Woche Kiel einzusehen. Aktuelle Informationen gibt es auch in den News, auf der #diwokiell-Facebookseite, unter #diwokiell auf Twitter und im Instagram-Feed der diwokiell. Ein gedrucktes Veranstaltungsprogramm erscheint im August.